

Statistikcenter - Arkitektur

Projekt: 7464, Digitale relationer og datadreven informationsformidling

Ansvarlig

AXH

Oprettet

03-04-2017

Side

1 af 3

Statistikcenter - Arkitektur

Beslutning vdr. Power BI som platform:

Data vises vha. Power BI, bl.a. fordi denne platform vurderes til at have det største potentiale for løbende videreudvikling.

Selvom vi som udgangspunkt ønsker at præsentere forholdsvis enkle oversigter, er der også et ønske om mulighed for drill-down. Derudover er der en række ønsker på vej om mere detaljerede oversigter. Hvilke der implementeres og hvordan, fastlægges af det forretningsmæssige behov. Pga. ønsket om videreudvikling vil det ikke være hensigtsmæssigt at basere præsentationen på et simplere værktøj.

Generelt om data:

- Alle data præsenteres pr. løbende måned (data fra 30 dage tilbage, altså ikke kalendermåneder).
- Der skal være mulighed for, at brugeren selv vælger tidsinterval og at alle de viste data, derefter afspejler det valgte tidsrum. (Der implementeres en kalender, hvor start- og slutdato kan sættes)
- Der er som udgangspunkt ikke rettighedsstyring på adgang til data
- Alle kilder skal kunne defineres administrativt. F.eks. hvilken Google Analytics-visning, der skal anvendes, hvilke grupper i brugerdatabase der skal ses på, hvilken Facebook-gruppe der skal overvåges m.v.
- Ideelt set er opsætningen af præsentationer så modulær, at administrator skal kunne sammensætte en oversigt (et dashboard) med forskellige datakilder uden udviklerassistance.

Platforme:

- LandbrugsInfo.dk
- Landmand.dk
- Seges.dk
- Svineproduktion.dk

Datakilder:

Prioritet	Kilde	Data til præsentation	Eksempler
A	Google Analytics	Generelle besøgstal	Hvor mange besøg har der været på LandbrugsInfo. Hvor mange sidevisninger. Hvor mange læste artikelsider (ikke navigationssider) Hvor mange bruger søgefunktionen.
		Tracking på kommunikationstiltag (Identificeres som kampagner i Google Analytics)	Overblik over kommunikationstiltag på Plantekongressen (artikler, bannerannoncer, Facebook-opslag m.v.).
		Google Analytics kombineret med Brugerdatabasen	%-del indloggede Planteavlskonsulenter på LandbrugsInfo i januar måned. %-del aktive medlemmer under 40 år, der har besøgt LandbrugsInfo.
		Mulighed for drill-down på besøgstal.	Ved klik på de generelle besøgstal skal man kunne se hvor trafikken kommer fra - inddelt efter brugergrupper. Man skal kunne slå op, hvor mange besøg der har været fra ansatte hos Landbosyd, hvor mange aktive medlemmer m.v.
		Google Analytics kombineret med LandbrugsInfo.	Forfatterne skal kunne ses deres egne data. (Man skal kunne taste et BrugerID og dermed se data for egne sider og andres sider). Ghita Cordsen skal f.eks. kunne se hvor mange sidevisninger hendes sider har haft. Herunder en hitliste over hendes mest besøgte sider.
		Tracking på events i Tag Manager	Hvor mange har downloadet PDF'er. Hvor mange har klikket på en forfatters kontaktoplysninger.
B	Brugerdatabasen	Antal brugere i en bestemt AD-gruppe.	Antal firmabrugere fra kommuner Antal brugere i abonnementsgruppen for Farmtracking.
		Antal brugere med bestemte egenskaber.	Antal brugere, der har modtaget uddelegeringer. Antal aktive medlemmer over 60 år.
C	Mailchimp	Antal tilmeldte til nyhedsbrevet	Hvor mange tilmeldte er der til LandbrugsInfos nyhedsbrev?
		%-del læste nyhedsbreve.	Hvor stor en andel af modtagerne har åbnet nyhedsbrevet?
D	Facebook	Antal opslag	Hvor mange opslag har der været på Kvægs Facebook-side

		Opslagenes rækkevidde	Hvad har opslagenes rækkevidde været
		Antal interaktioner	Hvor mange har reageret på opslag indenfor den seneste måned.
E	Navision	Antal købere af et bestemt produkt.	Antal tilmeldte til et kursus i ejerskifte. Antal solgte udgaver af en bestemt bog fra forlaget.
F	Conference Manager	Antal tilmeldte	Hvor mange der har tilmeldt sig Plantekongressen. Samlet antal tilmeldinger i alt – ikke bare seneste 30 dage. Kurve med oversigt over udviklingen i antal tilmeldinger. (X-akse er dato, Y-akse: tilmeldinger).
G	Vimeo	Antal startede videoer	Hvor mange har set video om ejerskifte?
		Antal videoer, der er 100% gennemsete.	Hvor mange har gennemset video om ejerskifte?
H	Youtube	Antal startede videoer	Hvor mange har set video om ejerskifte?
		Antal videoer, der er 100% gennemsete	Hvor mange har gennemset video om ejerskifte?
I	Woopra	Antal personer i et bestemt segment.	Antal brugere, der har vist interesse for et bestemt produkt på seges.dk Antal brugere, der har læst om ejerskifte på LandbrugsInfo